

Cestovní ruch

- rychle se rozvíjející ekonomické odvětví, které uspokojuje potřeby svých účastníků (potřebu poznání, odpočinku a relaxace, změny životního rytmu, motivace související s vírou aj.) a poskytovatelů služeb (obživa)
- kolébkou cestovního ruchu byla Evropa, k nejnavštěvovanějším oblastem patří pobřeží Středozemního moře, v zimní turistice dominují Alpy

Turisticky atraktivní oblasti

1. Spoj čarou turisticky navštěvovaná místa s lokalitami a státy, kde se nacházejí:

Rio de Janeiro Serengeti Sydney Gíza New York Machu Picchu Barcelona Dubaj



Brazílie USA Španělsko Tanzanie Peru Egypt Austrálie Spojené arabské emiráty

2. Vysvětli tato slovní spojení:

Fakultativní výlet

All inclusive

Švédský stůl

Safari

Řešení:

1. Rio de Janeiro – Ježíš, Brazílie; Serengeti – safari, Tanzanie; Sydney – budova opery, Austrálie; Gíza – pyramidy, Egypt; New York – socha Svobody, USA; Machu Picchu – Machu Picchu, Peru; Barcelona – Sagrada Família, Španělsko; Dubaj – Burdž al-Arab, Spojené arabské emiráty.
2. **Fakultativní výlet**, nepovinný, výběrový výlet; **all inclusive**, v ceně zájezdu zdarma např. jídlo, pití, případně další doplňky; **švédský stůl**, samoobslužný typ stolování; **safari**, druh lovu zvěře v Africe; typ zoologické zahrady s velkým volným výběhem pro více druhů zvířat; typ loveckého oblečení ve žlutohnědých barvách.